



COMUNICATO STAMPA

Un contest musicale per dare voce alle donne con tumore al seno metastatico: al via con Noemi la nuova edizione di “Voltati. Guarda. Ascolta.”

*Riparte la campagna “**Voltati. Guarda. Ascolta. Le donne con tumore al seno metastatico**” con la partecipazione di **Noemi** come testimonial, promossa per il terzo anno da **Pfizer** con il patrocinio di **Fondazione AIOM** e in collaborazione con **Europa Donna Italia** e **Susan G. Komen Italia** per rompere il muro di silenzio che ancora oggi circonda questa malattia.*

*Al via “**Play! Storie che cantano**” il contest musicale online aperto ad artisti che potranno candidarsi sul sito www.voltatiguardaascolta.it con canzoni ispirate alle storie delle pazienti con tumore al seno metastatico.*

Milano, 14 marzo 2019 – Canzoni originali per dare voce alle emozioni e ai sentimenti delle donne con tumore al seno metastatico: sono quelle che scaturiranno dal contest online indetto nell’ambito della terza edizione di “**Voltati. Guarda. Ascolta. Le donne con tumore al seno metastatico**” la campagna nazionale promossa da **Pfizer** con il patrocinio di **Fondazione AIOM** e in collaborazione con **Europa Donna Italia** e **Susan G. Komen Italia**. Dopo aver raccolto le storie delle pazienti e averle fatte conoscere attraverso il web, la radio, i canali social, eventi di piazza e il corto cinematografico “La Notte Prima” presentato alla Mostra del Cinema di Venezia, quest’anno la campagna punta sulla creatività di giovani artisti che si confronteranno con la sfida di tradurre in musica e parole i racconti delle pazienti. Con la partecipazione straordinaria di una delle star più amate del pop nazionale: la cantante Noemi, coinvolta come testimonial, coach, giurata, protagonista dell’evento live che in autunno decreterà il brano vincitore.

Rompere il silenzio che circonda il tumore al seno metastatico; ribadire l’importanza di garantire a tutte le pazienti il diritto alla migliore qualità di vita possibile; favorire l’accesso alle migliori terapie innovative oggi disponibili, la continuità o il reinserimento lavorativo sono i principali obiettivi della campagna.

«*Mi sono resa conto che la musica è in grado di raccontare le storie di queste coraggiosissime donne, e allo stesso tempo fortificarle. Vedere le loro esperienze in musica le renderà orgogliose e darà loro la forza necessaria* – afferma **Noemi** – *mi auguro con tutta me stessa che gli artisti possano cogliere tutte le sfumature che emergono dai racconti delle pazienti. Li sentiremo, capiremo chi sarà più adatto, e porteremo alla finale chi secondo noi ha scritto meglio*».

A partire **da oggi e fino al 30 giugno** artisti affermati o emergenti potranno candidarsi sul sito www.voltatiguardaascolta.it con un brano musicale ispirato alle storie delle pazienti raccolte nel corso delle campagne 2017 e 2018 di “Voltati. Guarda. Ascolta.”: il bando e le storie da cui potranno prendere spunto sono disponibili sul sito.

Gli artisti inoltre avranno l’opportunità, durante due **audition a Roma e a Milano**, di far ascoltare i propri brani dal vivo alla giuria di cui faranno parte Noemi, i rappresentanti delle Associazioni partner e gli addetti ai lavori di importanti produzioni musicali, con la supervisione della direzione artistica di Andrea Papazzoni e Jean Michel Sneider di MP Film. In questo modo potranno verificare la qualità artistica dei loro brani e la coerenza con i messaggi della campagna. Una volta chiusa la raccolta online e completate le audition, i brani presentati verranno valutati dalla giuria che selezionerà i **5 brani finalisti**.

Nel mese di ottobre si terrà l’evento **Live!**, un concerto gratuito aperto al pubblico, con la partecipazione di Noemi, dedicato alla presentazione dei 5 brani finalisti e alla proclamazione del vincitore, che sarà selezionato da una giuria tecnica e dalle pazienti.



Parallelamente al contest, da marzo a luglio l'installazione **La Folla Immobile**, simbolo della campagna, sarà ancora protagonista degli eventi che porteranno le storie delle pazienti in tre città: **Cagliari, Palermo e Perugia**. **“Voltati. Guarda. Ascolta.”** parteciperà anche quest'anno con un proprio stand al villaggio della Race for The Cure a Roma e nell'ambito dell'iniziativa Carovana della Prevenzione.

In Italia si presume siano circa 37.000 le donne con tumore al seno in forma avanzata o metastatica, caratterizzata dalla diffusione del tumore dal seno ad altre zone del corpo, come ossa, fegato, polmone o cervello. Circa il 5-10% degli oltre 50.000 nuovi casi annui di tumore al seno si presenta metastatico alla diagnosi; ma circa il 30% delle donne con diagnosi iniziale di tumore al seno in stadio precoce potrà sviluppare un tumore al seno metastatico nella sua vita. Le terapie mirate di ultima generazione sono oggi in grado di bloccare o rallentare la progressione della malattia garantendo al contempo una buona qualità di vita.

*«Quest'anno, per la campagna che dà voce alle donne, abbiamo deciso di esplorare un altro mezzo espressivo: la canzone, espressione artistica della voce umana, la forma che può trasmettere in presa diretta emozioni ad alta intensità come quelle vissute dalle donne con tumore al seno metastatico. Per farlo, chiameremo a raccolta attraverso un contest online giovani talenti in grado di misurarsi con la sfida di tradurre in musica e parole le storie delle pazienti – afferma **Alberto Stanzione**, Direttore Oncologia di Pfizer in Italia – il coinvolgimento di una delle star più amate del pop nazionale come Noemi, cantante affermata e protagonista esperta di numerosi talent, ci aiuterà a sintonizzarci con le tendenze e gli stili attuali della musica leggera e a dare sempre meglio voce alle pazienti, per comprenderne veramente le esigenze e poter quindi offrire loro risposte concrete al bisogno di salute e qualità di vita di cui hanno diritto».*

Il patrocinio

«Il risultato più significativo della campagna “Voltati. Guarda. Ascolta.” è che finalmente si parla e si continua a parlare delle donne con tumore al seno metastatico. E che queste donne non si sentono più sole, ignorate. Parlarne è terapia. Ma la scelta della musica per questa nuova edizione e il coinvolgimento di cantanti può rappresentare un nuovo modo per creare attenzione attorno a queste donne e a chi sta con loro. Dobbiamo sottolineare l'importanza della musica nella vita di tutti noi: la musica rilassa e cura la nostra mente quando è piena di pensieri. Allenta le tensioni. Nutre la nostra anima di note gentili che ci fanno dimenticare il dolore e l'angoscia. La musica può quindi aiutare anche le donne con carcinoma al seno metastatico nel quotidiano e, talvolta, farle sognare!».

Fabrizio Nicolis, Presidente Fondazione AIOM

Alessandro Comandone, Consigliere Fondazione AIOM

I partner della campagna

«Il contributo principale di “Voltati. Guarda. Ascolta.” è stato quello di far uscire finalmente dall'ombra la condizione delle pazienti con tumore al seno metastatico, patologia poco conosciuta, circondata da angosce e silenzi. Quest'anno facciamo un altro passo in avanti con una forma di comunicazione immediata e diretta: la musica. Le canzoni ispirate alle storie delle pazienti, con il coinvolgimento di Noemi e di altri artisti, saranno l'elemento unificatore che aiuteranno le donne con tumore al seno metastatico a esprimere tutti i loro sentimenti dalla paura al coraggio, dalla preoccupazione alla forza vitale che le aiuta ad andare avanti.

Attraverso questa campagna potremo far conoscere il manifesto in sette punti di Europa Donna per le donne con tumore al seno metastatico che focalizza aspetti importati quali l'istituzione di una giornata nazionale, l'approccio multidisciplinare, la riduzione dei tempi di attesa e il reinserimento nel mondo del lavoro».

Rosanna D'Antona, Presidente Europa Donna Italia

«Il tumore al seno metastatico, pur rappresentando meno del 10% dei tumori mammari, è una realtà che richiede la massima attenzione e il massimo impegno e iniziative come la Race for the Cure e la Carovana della Prevenzione ci permettono di sensibilizzare un pubblico sempre più ampio anche su questo tema. Per questo, per il secondo anno consecutivo, abbiamo aderito a questo importante progetto per contribuire ad abbattere il muro di silenzio che circonda le donne che convivono con il tumore metastatico, ospitando ancora una volta l'iniziativa “Voltati, Guarda, Ascolta nel Villaggio Race al Circo Massimo, in occasione del ventennale della manifestazione».

Riccardo Masetti, Presidente Susan G. Komen Italia

Contatti:

Pfizer

Paola Corti - Communication Senior Manager - Tel. 06 33182481 - Cell. 335 6984504 - paola.corti@pfizer.com

Ufficio stampa - Pro Format Comunicazione

Tel. 06 5417093 - ufficiostampa@proformat.it - www.proformatcomunicazione.it